

Ваш сайт коммерчески эффективней, чем 80% сайтов.




Посетители
на сайте

Всего
7339

Новых
4424

Из них не ушло сразу
2501


Клиенты*


Из них
48
за счет
RedHelper

Новых клиентов
288

Всего регистраций
351

Постоянная аудитория сайта
2921

* Клиент - это посетитель,
совершивший целевое действие на
сайте (регистрация).


Возможный рост
клиентов

+307

Следуйте
рекомендациям
ниже



Трафик конвертируется
лучше, чем у 81%
сайтов



81%

Повысив доступность
важной информации на
сайте, вы бы получили на
55 клиента больше.

Страницы сайта
удобней, чем у 55%
сайтов



55%

Улучшив самые
неуспешные страницы
сайта, вы бы получили еще
248 клиента

Сайт
гео-таргетированней,
чем 96% сайтов



96%

Подстроив сайт под
регионы, вы бы получили
еще 4 клиентов

Далее










Персональные рекомендации, источники ваших клиентов,
коммерческая успешность страниц и региональная
успешность.



Рекомендации

- 84 Слишком сложная форма регистрации - 235 заинтересованных посетителей начало заполнять форму регистрации, но не дошло до конца. Рассмотрите возможность упрощения формы регистрации, в норме из этих 235 ушедших посетителей дойти до конца регистрации должны были 84
- 62 Клиенты уходят, допуская ошибку при регистрации - сделайте проверку данных на лету в форме регистрации, отображая ошибку сразу как только пользователь перешёл к следующему полю формы, без перезагрузки страницы. Вы бы получили на 62 клиентов больше.
- 39 Обратите внимание на страницу mysite.com/prices - много заинтересовавшихся посетителей уходит с сайта с этой страницы. Если бы вероятность ухода с этой страницы была бы как в среднем на сайте, то вы бы получили на 39 клиентов больше.
- 25 Проконтролируйте SEO в Google - трафика от Google на сайте непропорционально меньше, чем из Яндекс, это вероятно свидетельствует о недоработках по SEO в отношении Google. Вы могли бы получить ещё 25 клиентов.
- 18 У части пользователей плохое первое впечатление от сайта - новые пользователи из хороших источников очень быстро покидают сайт. Необходимо обратить внимание на дизайн сайта и качество материалов на страницах входа трафика. Вы могли бы получить на 18 клиентов больше.
- 16 Обратите внимание на страницу redhelper.ru - много заинтересовавшихся посетителей уходит с сайта с этой страницы. Если бы вероятность ухода с этой страницы была бы как в среднем на сайте, то вы бы получили на 16 клиентов больше.
- 13 Приводите больше трафика с Яндекс.Директ - количество трафика от платной выдачи Яндекс непропорционально меньше, чем от органической выдачи, вы можете приводить больше трафика с рекламы в Яндекс, вы бы получили на 13 клиентов больше.
- 13 Используйте социальные виджеты на сайте - они могут поднять трафик из социальных сетей на вашем сайте. Вы бы могли получить на 13 клиентов больше.
- 9 Обратите внимание на страницу redhelper.ru/consultant-obshenie - много заинтересовавшихся посетителей уходит с сайта с этой страницы. Если бы вероятность ухода с этой страницы была бы как в среднем на сайте, то вы бы получили на 9 клиентов больше.
- 8 Изображения на сайте масштабированы с несоблюдением пропорций - это портит внешний вид вашего сайта. Вы бы могли получить на 8 клиентов больше.
- 4 Ошибки на сайте при регистрации пользователей - у 4 пользователей при регистрации произошла ошибка на сайте, если бы не ошибка, эти пользователи стали бы вашими клиентами.
- 4 Обратите внимание на отображение вашего сайта в браузере Android, вы бы получили на 4 клиентов больше.
- 3 Много клиентов теряется из страны United States - вы бы получили на 3 клиентов больше, если бы контент сайта был более адаптирован для этой страны.










Источники клиентов

Источник	 Посетители	 Клиентов	 Диалогов	 Среднее время на сайте	 Потенциал роста клиентов	 Рейтинг в сравнении с источниками на других сайтах
Реферальные переходы	1860	60	73	00:01:54	-	78%
Прямые заходы на сайт	1398	146	116	00:03:32	-	98% 
SEO	1051	71	80	00:02:51	25	64%
Контекстная реклама	70	9	5	00:03:12	13	89% 
Социальные сети	45	2	3	00:02:10	9	7% 

Коммерческая успешность страниц

Страница	 Посещений страниц	 Среднее время на странице	 Уходы с сайта	 Прогноз роста клиентов при улучшении страниц	 Рейтинг в сравнении со страницами других сайтов
mysite.com	3879	00:00:26	1822	16	37%
mysite.com/4sale	1615	00:00:50	943	-	73%
mysite.com/contacts	1537	00:00:32	286	-	45%
mysite.com/login	1537	00:00:13	126	-	18% 
mysite.com/prices	1291	00:00:34	187	4	47%
mysite.com/info	1121	00:00:29	149	17	40%
mysite.com/item8	903	00:00:26	87	-	34%
mysite.com/item17	599	00:00:06	181	10	12% 
другие	3693	00:00:27	2290	8	38%

Региональная успешность

	 Посетителей	 Клиентов	 Диалогов	 Прогноз роста клиентов при геотаргетированности	 Рейтинг в сравнении со геоисточниками других сайтов
Страна					
Russian Federation	3418	236	206	-	57%
Ukraine	453	31	27	-	54%
Belarus	141	11	8	-	74%
Kazakhstan	122	7	12	1	32%
United States	62	1	0	3	11% 
Moldova, Republic of	16	1	1	-	49%
Europe	16	1	3	-	85% 
other	197	0	18	4	8% 
Город					
Moscow	966	135	72	-	69%
undefined	487	45	32	-	58%
Saint Petersburg	321	47	27	1	72%
Kiev	156	19	9	-	64%
Yekaterinburg	103	21	9	2	98% 
Novosibirsk	97	10	4	-	57%
Minsk	93	11	7	-	62%
other	2199	0	115	23	8% 